



山东文旅集团有限公司 环境、社会及治理（ESG）工作报告

2023



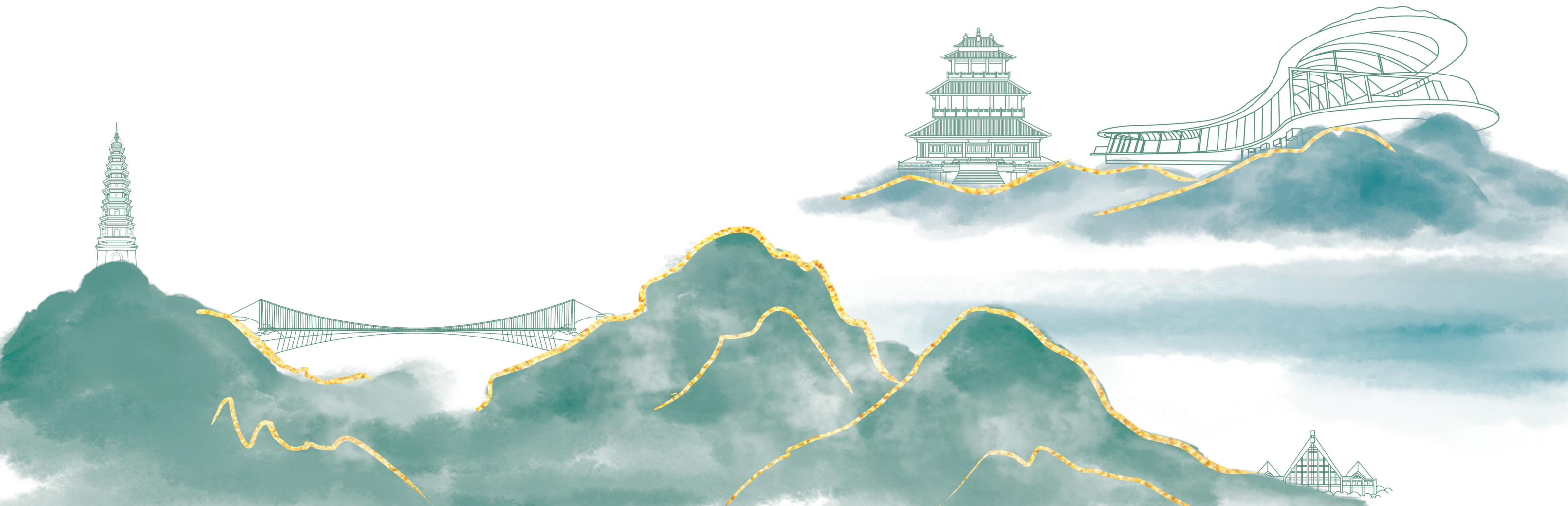
山东文旅集团
微信公众号



山东文旅集团
抖音号



山东文旅集团
官方网站



报告说明

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于本报告

本报告是山东文旅集团有限公司（以下简称“山东文旅”）首次发布关于环境、社会及治理（ESG）工作报告。在此之前，公司成立以来至2023年连续发布过3次社会责任报告。

报告时间范围

本报告涉及时间范围跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，为确保报告的连续性，部分内容可能超出此范围。

报告组织范围

列入本报告范围的企业包括山东文旅及其全资子公司、控股子公司及参股公司。

报告发布周期

本报告为年度报告，一般在次年第二季度发布。

编制依据

本报告依据全球可持续发展标准委员会《全球可持续发展报告标准》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》等文件编制。

报告数据说明

本报告财务数据与信息公开保持一致，如有差异，以专项信息公开为准。其他数据来自公司内部统计。

报告获取

本报告电子版可在山东文旅官网信息公开栏获取。

CONTENTS

目录



04

董事长致辞

06

公司简介

08

企业文化理念

10

经营成果

12

优化治理专题
守好三个底线
细化民生服务
擦亮集团品牌
引领协同创新
规范决策管理
坚持党的领导

20

关切社会专题
投身社会公益
做强主责主业
服务国家战略

34

关注环境专题

38

社会评价专题



丁 艺

山东文旅集团党委书记、董事长

凝聚合力 务实进取 坚定不移推动集团高质量发展

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是旅游业高水平复苏、高质量发展的重要一年。在省委、省政府和省国资委的正确领导下，山东文旅集团深入贯彻落实习近平总书记关于国资国企高质量发展的系列重要指示精神，专注文旅主业赛道，不断增强核心功能，各项工作迈上了新的台阶。

2023年5月18日，李强总理在山东召开座谈会，集团作了汇报；7月1日，《打造乡村振兴齐鲁样板》节目在央视播出，集团参与录制并得到了林武书记好评；在港澳山东周、全省旅游发展大会、全省乡村振兴发展工作会等多个场合，林武书记、乃翔省长等领导同志都对集团的发展给予了充分肯定。

回望2023年，山东文旅集团勇担重任，坚持党的领导、服务国家战略、做强主责主业，聚力打造全国一流文旅集团，上下一心、实干笃行，发展稳中有进，营业收入同比增幅31.4%，利润总额同比增幅24.5%，入选“中国旅游集团20强”“中国饭店集团30强”“中国最佳省级文旅集团”。

一年来，集团强根铸魂，夯实根基。

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，切实将主题教育成果转化为拥护“两个确立”、践行“两个维护”的自觉行动。深化评先树优，激发创业热情，过硬党支部达到41个，占比77.4%，党建引领高质量发展成效更加显著。

一年来，集团围绕中心，服务大局。

始终牢记“国之大者”，在服务国家战略和全省战略中彰显国企担当。九女峰、雪野、东泉等乡村振兴项目累计接待人次同比增长190.4%，收入同比增幅76.7%。“山东手造”品牌运营项目成为旅游消费新热点，带动文化、旅游、教育多产业链全面升级。

一年来，集团聚焦主业，锐意进取。

新签约酒店项目62个，管理酒店达到414家，客房出租率同比提升14%。新增景区4家，运营景区达到17家，累计入园人次同比增长163.6%。高标准执行了国际青年交流大会、济南城市马拉松等一系列影响力大的项目。传媒影视、文化投资、文化创意等新业务、新业态发展势头良好。

一年来，集团深化改革，创新引领。

扎实开展寻标对标争创一流行动，奔赴10余省份调研学习，积蓄了深化改革新动能。发起成立“全国精品文旅产教融合共同体”“山东文旅企业联盟”，汇聚更广泛力量，开启了协同发展新格局。加快数字化转型，打造了新的文旅科技板块，云游齐鲁平台二期完成优化升级，多个省级重点数字文旅项目高标准落地。

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键之年，是集团承上启下、拼搏奋进的协同创新年，机遇尤为宝贵，时间愈发紧迫，任务更加艰巨。

新的一年，集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设绿色低碳高质量发展先行区为切入点，持续推进新一轮国企改革深化提升行动和寻标对标争创一流行动，奋楫扬帆，务实前行，努力开创山东文旅集团新篇章，为新时代社会主义现代化强省建设贡献文旅力量！



公司简介

COMPANY PROFILE

山东文旅集团有限公司成立于2020年8月，注册资本86.5亿元，员工8500余人，是山东省委省政府主导组建的省属大型文化旅游企业，是山东省首批“十强”产业集群领军企业、中国旅游集团20强企业、中国最佳省级文旅集团，位居中国饭店集团60强企业前列。

集团经营业态已经覆盖吃、住、行、游、娱、购等领域，产业范围涵盖酒店、景区、传媒、乡村文旅、投资、科技、旅游规划、体育休闲等。目前，山东文旅管理运营酒店400余家、景区22家、省级媒体3家、乡村振兴项目11个、影院40余家、高尔夫球场2个，位居省级旅游集团前列；集团打造了1个投资平台、1个智库平台、1个规划设计平台、1个乡村振兴公司、1个智慧文旅平台。泰山九女峰乡村振兴示范区获评中国文旅融合示范奖，被《求是》杂志称为“乡村振兴齐鲁样板”。文化产业投资与基金管理运营规模位居全国前列。“好客山东 云游齐鲁”（一部手机游山东）智慧文旅项目是山东省“十四五”期间重大基础性工程。

集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全省国有企业高质量发展大会精神，在省委、省政府的正确领导下，在省国资委的精心指导下，锚定打造全国一流文旅集团“一个目标”，聚焦心无旁骛做强主业、坚定不移深化改革“两条主线”，强化战略、产品、人才“三个体系”，做好服务发展大局、做大企业规模、提升运营水平、加快数字化转型“四项重点”，守好债务风险、安全生产、廉洁自律“三个底线”，全力推动高质量发展，为推进中国式现代化贡献山东文旅力量！

* 数据截至2024年6月

注册资本
86.5
亿元

酒店
400
余家

景区
22
家

省级媒体
3
家

乡村振兴项目
11
个

影院
40
余家

高尔夫球场
2
个



企业文化理念

CORPORATE CULTURE CONCEPT

山东文旅集团“12343” 高质量发展战略

- 1 一个目标**
打造专业特色突出、品牌优势明显、产业链完整、市场引领能力强的全国一流文旅集团
- 2 两条主线**
心无旁骛做强主业、坚定不移深化改革
- 3 三个体系**
战略体系、产品体系、人才体系
- 4 四项重点**
服务发展大局、做大企业规模、提升运营水平、加快数字化转型
- 3 三个底线**
债务风险底线、安全生产底线、廉洁自律底线

企业目标	世界眼光 国际标准 国内一流 山东特色
发展战略	平台化 智能化 精品化 生态化 国际化
企业精神	求同 求新 求高
人才观	称职就是人才 创新就是优秀人才
创新理念	只要另起一行 就能成为第一
企业哲学	处在充分竞争领域 不做完全竞争企业
投资理念	坚持非主业不投 没有当期效益不投 没有社会效益不投 核心员工不跟投不投 没有战略投资者不投

山东文旅集团有限公司
环境、社会及治理（ESG）工作报告
2023

01

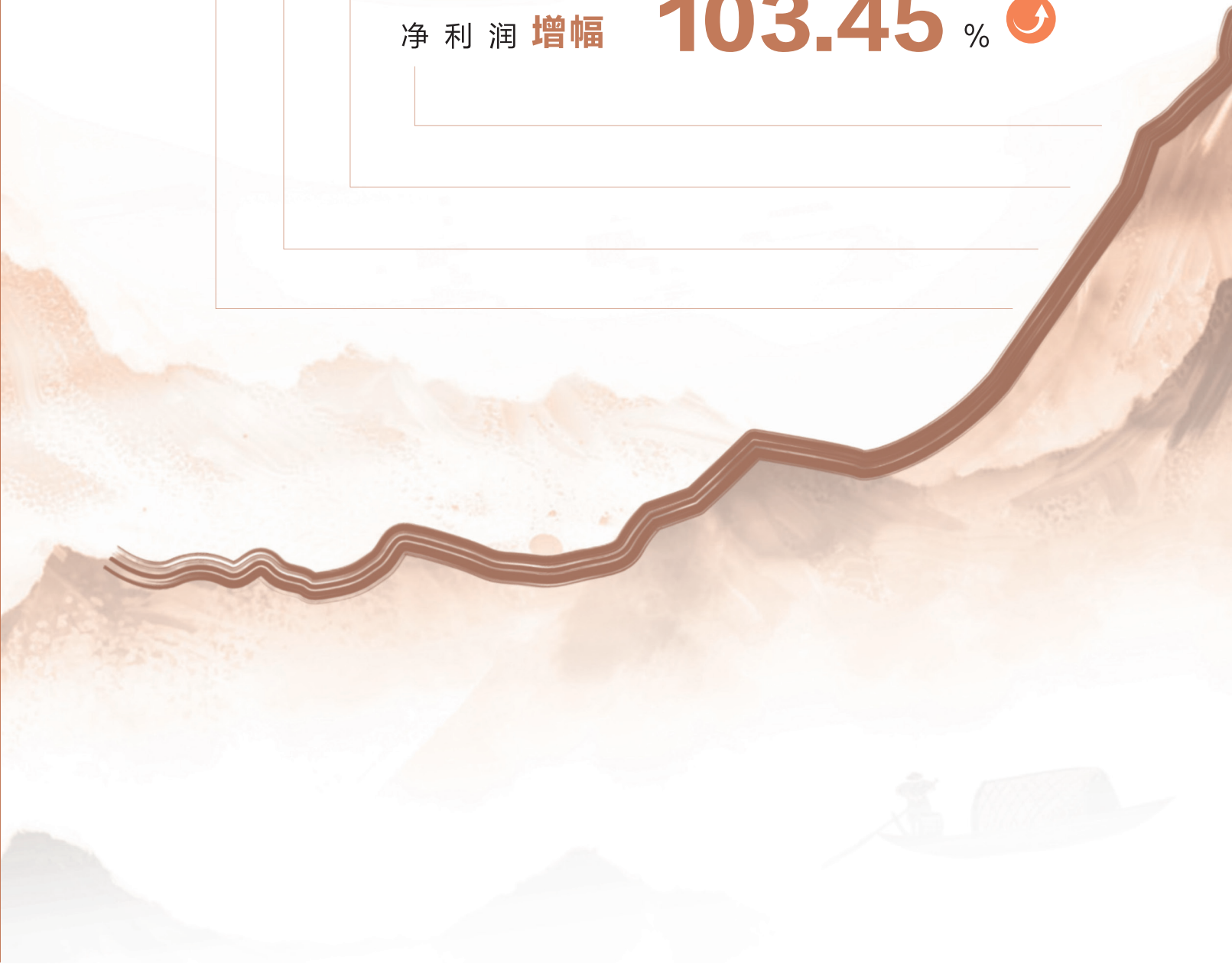
经营成果

资产总额 增幅 4.64 % 

营业收入 增幅 32.28 % 

利润总额 增幅 25.04 % 

净利润 增幅 103.45 % 



山东文旅集团有限公司
环境、社会及治理（ESG）工作报告
2023

02
优化治理专题

坚持党的领导

做好党的二十大精神宣传贯彻

制定《关于深入学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，开展党的二十大精神宣讲，结合党委会第一议题、党委理论学习中心组、三会一课等，开展党的二十大精神学习宣传，举办山东文旅集团党的二十大精神专题学习班。



做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

山东文旅集团牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求和目标任务，把抓好主题教育作为首要政治工作，坚持抓实组织领导不放松、抓实动员部署不放松、抓实理论学习不放松、抓实调查研究不放松、抓实推动高质量发展不放松，确保工作机制到位、任务落实到位、理论领会到位、企业发展的群众基础和实践巩固到位、制约企业高质量发展的问题查找到位，切实把主题教育与集团发展所需、改革所急、职工所盼相结合，提高站位、真学真抓，达到了预期效果。



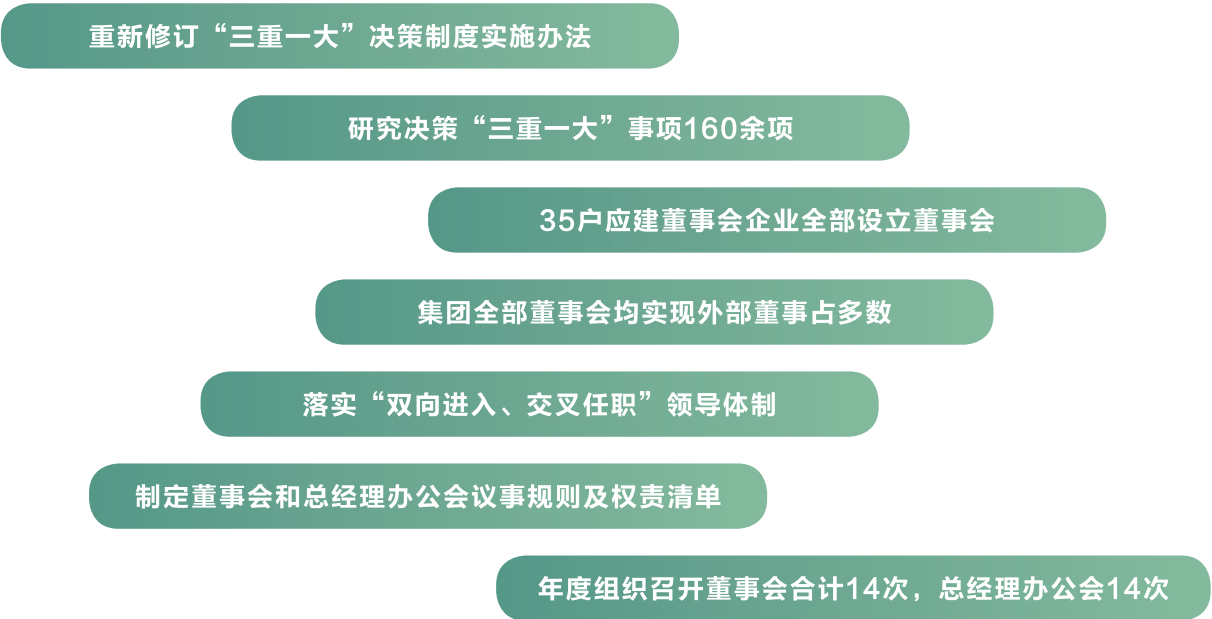
做好党建工作

实施“党的领导融入公司治理不够有效”专项整治，集团及权属企业“党建入章”全覆盖，重新修订集团党委会“三张清单”，过硬党支部达到 41 个，占比 77.4%。



◎ 规范决策管理

加快建立完善中国特色现代企业制度，持续规范决策管理，不断提高集团和各级子企业公司治理现代化水平。



◎ 引领协同创新

将协同创新工作放在了高质量发展的重要位置，通过业务协同、人才共享、产品创新，建立健全工作协同机制。

为实现山东文旅龙头骨干企业的强强联合，构建完善的产业链供应链，形成大产业集群协同发展的产业生态格局，在省文旅厅等部门指导下，山东文旅集团发起组建山东文旅企业联盟，涵盖了全省旅游景区、酒店、文旅集团、文化企业等近 100 家企业。

联盟致力于推动企业间资源共享、优势互补，为提振文旅消费，赋能文旅发展，提升“好客山东好品山东”品牌影响力和美誉度贡献力量。



涵盖了全省
旅游景区
酒店
文旅集团
文化企业等近
100
家企业

集团出台协同创新办法，制定协同具体措施，梳理汇总 8 个方面 35 项业务，加强督导推进，各产业之间在共同对外争取业务、酒店内部托管运营、视频制作、新媒体推广、客服中心业务承接等多方面形成紧密协同，2023 年，集团营收类协同业务共计 70 项，协同业务已发生金额达 1500 万元。



营收类
协同业务共计
70
项

协同业务
已发生金额
1500
万元



◎ 擦亮集团品牌

集团将品牌建设融入党建、管理、经营全领域，着力彰显文化底蕴，不断擦亮山东文旅行业领军品牌的鲜明底色。

在“一支部一品牌”基础上强化品牌提质增效，“山乡情·映山红”荣获全国优秀主题党日品牌，并在第二届国企党建论坛上进行典型发言。



2023 年，国务院国资委组织开展了 2022 年度国有企业品牌建设典型案例和品牌故事征集，集团形象宣传片《什么是美》入选“2022 年度地方国有企业优秀品牌故事”。

打造我是“我是山东文旅人 我是时代先行者”企业文化，开展“学思想 强党性 重实践 建新功”主题教育读书竞赛活动。



开展“诗与远方·文学遇见文旅——作家走进山东文旅创作笔会暨文旅产业文化提升研讨会”，邀请国内知名作家走进山东文旅，亲身感受山东文旅的美。



驰而不息落实中央八项规定精神和省委、省政府若干实施细则，深入纠正“四风”问题。打造“山清水净·清廉文旅”廉洁文化品牌，推动形成“以清化人、以廉润心”的浓厚氛围。



◎ 细化民生服务

山东文旅坚持以人为本，时刻将员工冷暖放在心上，用心用情解决员工关心的切身问题，员工获得感、归属感、凝聚力持续提升。

组织做好冬送温暖、夏送清凉活动，关爱一线职工和困难职工，围绕春节、妇女节、青年节等节庆日，开展丰富多彩的职工活动。



集团制定完善中长期激励措施，在集团范围内建立企业年金制度，进一步提升了优秀管理人员和技术骨干的满意度，增强了人才吸引力。



集团积极参加团省委组织开展的青春齐鲁嗨“Go”季，发放酒店、景区、影院等消费券，利用佳驿酒店“青年驿站”阵地优势，推出大学生专属福利。



集团文旅传媒板块充分发挥新闻媒体消费维权舆论宣传和监督作用，山东商报入围山东省消费者协会首批消费维权联络站。连续举办山东精品高招会，坚持对学生和家长免费开放咨询，为全国 985&211 高校搭建与考生精准对接的平台。



◎ 守好三个底线

强化担当，增强风险意识，推进债务、生产、廉洁领域的风险管控，为高质量发展保驾护航。

守好债务风险底线

通过深化银企合作、优化融资结构、压降融资成本、加强资金管控等方式，防范债务风险。其中，集团短期有息负债从 2022 年底的 47.62% 调整至 36.39%。



守好安全生产底线

2023 年，自上而下层层签订 1800 余份安全生产责任书；投入安全费用 520 余万元。通过“开工第一课”、科普警示教育、安全生产培训、应急安全演练等方式，夯实安全生产防线。



守好廉洁自律底线

扎实开展“靠企吃企”问题专项整治，组织招投标和物资购销领域下沉式监督，开展调研座谈 6 场次，发放调查问卷 1300 余份，动态更新自查自纠、廉政风险点、职能监督 3 本台账。坚持严字当头，清仓起底全面处置线索，严肃查处违规违纪问题，不断释放全面从严、一严到底强烈信号。



山东文旅集团有限公司
环境、社会及治理（ESG）工作报告
2023

03
关切社会专题

◎ 服务国家战略

2023 年 5 月 18 日，李强总理在山东召开座谈会，集团作了汇报；7 月 1 日，《打造乡村振兴齐鲁样板》节目在央视播出，集团参与录制并得到了林武书记好评。

乡村振兴

九女峰、莱芜雪野、东泉等项目累计接待人数同比增长 190.4%。九女峰沉浸式景区正式开园，并成功申报国家 3A 级旅游景区；

累计接待人数
同比增长

190.4
%

山乡牧野营地获评全省乡村旅游网红打卡地；

海南临高项目
全年开工子项目

13
个

山乡花雨澜山农文旅融合示范区、喀什高台民居首开区成功开业运营；

海南临高项目
全年入库项目

9
个

海南临高项目全年开工子项目 13 个、入库项目 9 个，建成农业园区 8 个，海南省委书记冯飞两次到项目调研并作出批示给予肯定；

海南临高项目
建成农业园区

8
个

乳山三镇新项目及莒南、东营项目进展顺利；

东阿冷链物流产业园项目全面开业，农产品交易中心和冷库出租率超 90%，累计接待消费终端超 7 万人次。

东阿冷链物流产业园
出租率超

90
%



黄河战略

连续 4 年成功举办“沿黄九省区文旅集团高峰论坛”系列活动，促成签约项目 200 余个，意向投融资达到 197 亿元。储备了黄河森林公园等一批黄河文旅项目。



200 促成签约项目
余个

197 意向投融资
亿元

海洋强省

“云游青岛”智慧文旅平台成功上线并保持稳定运行，成为青岛文化和旅游业高质量发展助推器和数字文旅转型新引擎。

编制的《“双循环”新发展格局背景下山东省海洋旅游高质量发展路径研究》课题，获批 2023 年度省人文社会科学课题立项，是立项单位中唯一的企业型研究机构。



山东手造

已在全省 183 家商超、305 家酒店、10 个高速服务区、104 个 A 级旅游景区、24 个旅游休闲街区、39 个乡村旅游重点村镇、15 个旅游民宿集聚区搭建起“山东手造”展销体验专区。

183 商超
家

305 酒店
家

10 高速
服务区
个

104 A 级
旅游景区
个

24 旅游
休闲街区
个

39 乡村旅
游重点村
镇个

15 旅游民
宿集聚区
个

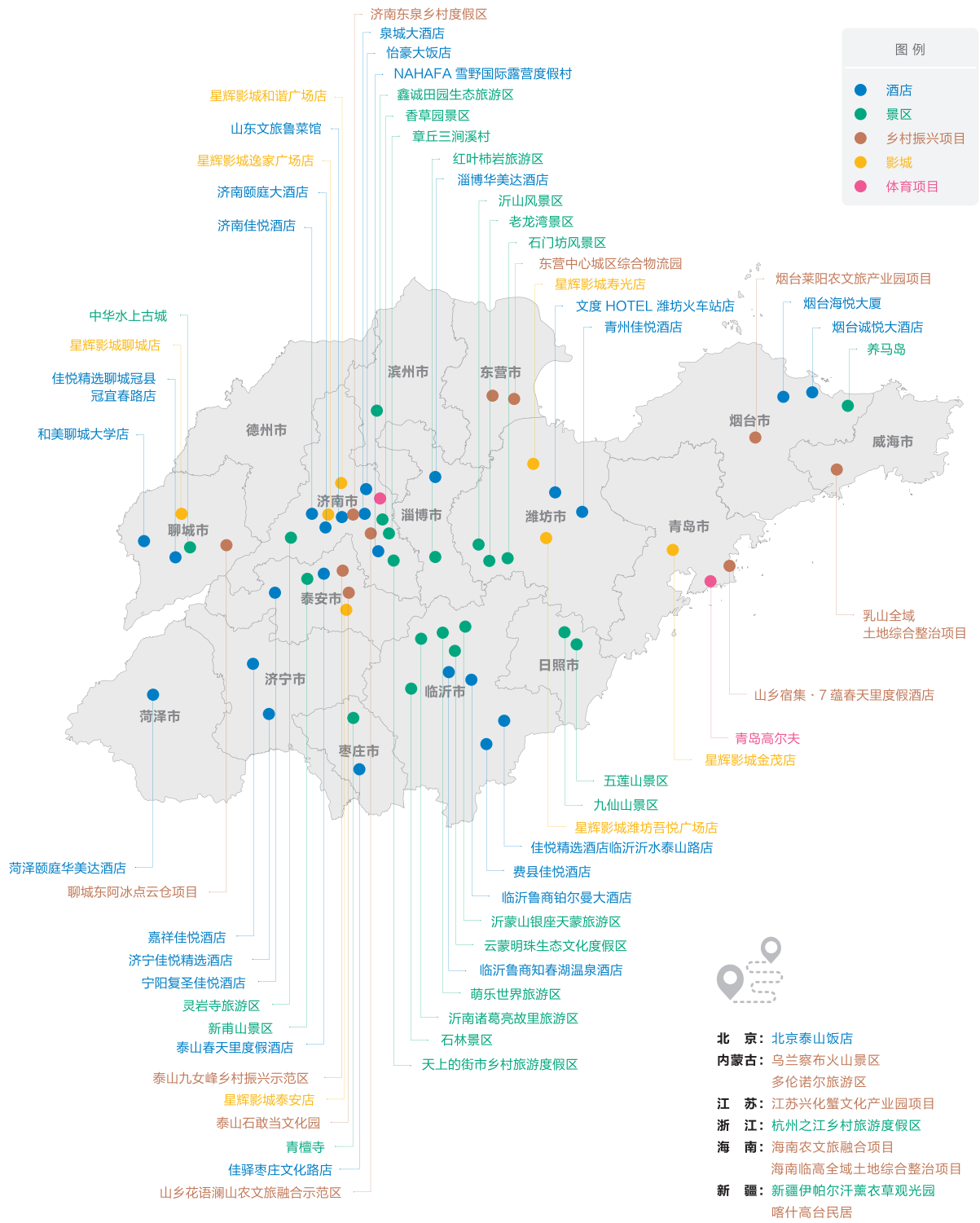
山东手造展示体验中心春节期间累计接待游客 33 万人次，营收较去年同期增长 50%，成为文化“两创”新标杆、旅游消费新热点。

33 累计
接待游客
万人次

50 营收较去
年同期增
长 %

◎ 做强主责主业

开展对标学习调研活动，聘请专业咨询机构，按照“主业归核、资产归集、产业归位”的思路，对集团现有管理架构、业务板块进行全面调整，推动优质资源向优势领域集中，不断把主业做强，把品牌做优。



八大板块

酒店

12 大品牌 运营酒店 400+ 家
其中，在北京、沈阳、昆明等省外城市均有布局

景区

运营 22 家景区
省外布局有
伊帕尔汗薰衣草旅游景区、内蒙古锡林郭勒多伦湖景区

传媒

全媒体平台 1 报 2 刊 2 网 1 端
新媒体账号约 300 个

乡村
文旅

全国乡村振兴项目 11 个
省外乡村振兴项目 5 家

投资

全省直营星辉影城 12 家 全国布局 40 余家
信尚美术馆 1 家 投资影视作品 14 部
文化基金 1 只 融资租赁牌照 2 个

科技

云游齐鲁 一码通 云游青岛 北斗项目

规划
设计

成立以来全国开展 1000 余项规划策划项目

体育
休闲

全省 2 家高尔夫 8 家高尔夫练习场

* 板块数据截至 2024 年 6 月

酒店板块

拓展项目 62 个，全部为委托管理及加盟项目，品牌、管理输出力度持续增强；

全年整体客房出租率同比增长 14%；

全新打造“怡豪”五星级高端全服务旗舰品牌。



拓展项目
62 个
客房出租率
同比增长
14 %

景区板块

成功接管运营新疆伊帕尔汗、蒙阴云蒙明珠、滨州鑫诚田园等景区，景区数量进一步拓展，轻资产运营模式进一步得到体现。



传媒板块

山东商报、山海视频在微博平台创造 全国热搜 **300** 余条 省级热榜突破 **1000** 条

泰山财经新媒体账号 累计播放量近 **5亿** 次

美食纪录片《山东味道》 播放量突破 **5500 万**
其中第三季播放量位居平台美食类榜单第一名

全案策划执行 2023 维也纳联合国中文日活动和乌兹别克斯坦“好客山东 好品山东”展示推介会，会展业务开始走出国门

成功承办济南历史上规模最大的城市马拉松赛事，吸引全国 **3 万** 余名选手参赛
总体经济产出效应达到 **2.3 亿元**



乡村文旅板块

深度参与乡村振兴战略，充分发挥好九女峰的品牌影响力，2023 年狠抓轻资产输出，以山乡建设为主的 EPCO 项目模式实现重要突破。

新签约济南长清、青岛崂山、长岛砣矶岛等项目 10 多个。

被省委、省政府授予“全省乡村振兴突出贡献奖先进集体”，被省国资委等五部门评为“山东社会责任企业”。

新签约项目
10
多个



投资板块

省文化基金全年实现净利润 1524 万元，基金经营业绩大幅提升。

成立数字未来发展有限公司，在文旅教育领域的影响力进一步提升。

影院板块收入同比增长 69%，累计接待观影人次同比增长 77%。

省文化基金实
现净利润
1524
万元

影院板块收入
同比增长
69
%



科技板块

2023 年线上营销收入占比达到 32%。

成立了山东文旅集团科技发展公司，以科技创新引领新质生产力、持续提升核心竞争力。

“云游齐鲁”平台完成二期优化升级，全省 246 家 4A 级（含）以上景区接入率 96.8%，省直公共文化、文博场馆接入率 100%，服务用户近 4000 万人次，在全国智慧文旅平台中位列第一梯队。

“云游青岛”智慧文旅平台、“好客山东一码通”“一码游东营”“曲阜智慧文旅平台”“滕州文旅综合监管平台”等上线运行。

好客山东一码通，资源签约 110+，覆盖 A 级景区、温泉、乐园、影院、滑雪场、高尔夫等多元化业态，服务用户 10 万+。



规划设计板块

成功完成山东省生态旅游发展规划、微山湖红荷湿地等31个规划项目，部分规划项目实现了从传统规划业务到全过程咨询服务的跨越式转变。

31 成功完成
规划项目
个

设计院与曲阜师范大学共建“精品旅游业态创新与标准化建设实验室”，被列为省级重点实验室。



体育休闲板块

顺利举办首届中巡赛济南公开赛，吸引来自国内各地区及韩国、爱尔兰、捷克等国家的123位职业高尔夫球员报名参赛，中高协、媒体平台、地方政府争相报道。



青岛国际高尔夫俱乐部在接待量近乎饱和的现状下，积极对标借鉴国内高端会员制球场的先进经验，打造山东地区首家灯光球场。



◎ 投身社会公益

集团组织开展“慈心一日捐”

捐款总额 20 余万元，交省慈善总会用于助困、助医、助学、助老、助残等慈善项目。

组织开展“益企行动·热血真情”无偿献血活动。



集团旗下星辉影城

2023 年共计开展公益活动 66 次。

成功举办“警民同行携手反诈公益观影，星辉影城在行动”“我是你的眼——陪 100 名盲人观影”“光影重阳·浓情星辉”“致敬时代楷模 星辉传承力量”等公益观影活动。



集团所属青岛高尔夫板块

成立慈善基金会，已累计开展公益主题行动 9 次，帮扶和资助困难儿童家庭 17 户，荣获政府部门授予的“崂山区·公益合伙人”称号。



山东文旅集团有限公司
环境、社会及治理（ESG）工作报告
2023

04
关注环境专题

推动低碳办公、实践绿色发展，倡导低碳办公理念，布局绿色产业、推动节能减耗、改善自然环境。

集团全面推进无纸化绿色办公

2023 年，集团总部 OA 审批用印事项 406 次，OA 发文近 100 次，OA 流转公文 2900 余件，大大降低了纸质文件数量，为单位节省墨盒、纸张费用近 5 万元。



酒店板块节能改造

通过科学有效管控，在能源单价普遍上涨的情况下，2023 年度酒店板块实现节能改造成果 **343** 万元，能耗比 **7%**，近 **10** 家酒店荣获中国绿色饭店、山东绿色饭店等称号。



高尔夫板块自主研发智慧喷灌系统

完成 25 个智能喷灌控制箱的安装预测试，运用无人机视角进一步调整喷灌区域，实现了远程操控、360 度可调角度喷头精准浇灌，大幅提升球场的喷灌效率和水资源利用率。



集团所属乡村振兴板块深耕绿色生态产业

海南临高农文旅融合项目成为海南省目前唯一通过自然资源部备案的国家级试点项目，也是开工最早、成效最显著的项目。



山东文旅集团有限公司
环境、社会及治理（ESG）工作报告
2023

05

社会评价专题

2023 年度
山东文旅集团屡获殊荣，获得社会各界肯定



山东文旅集团获评中国旅游集团20强

山东文旅集团获评中国最佳省级文旅集团
省级精神文明单位 2 家
省属企业精神文明单位 12 家
国务院国资委“2022 年度地方国有企业优秀品牌故事”
酒店集团荣获工信部两化融合管理体系 AA 级评定证书，多家酒店荣获“山东省绿色饭店”
景区集团红叶柿岩景区获评乡村振兴旅游目的地 天蒙景区获评 4A 级“标准化良好行为企业” 新甫山景区获评山东省级文明旅游示范单位
山乡集团被评为 “山东省乡村振兴突出贡献奖先进集体”“山东社会责任企业”，山东十大创新力企业
泰山九女峰项目获评 山东省生态旅游区、山东十佳乡村振兴旅游典范、山东省第八届全民阅读示范基地
文旅云公司入选“全国高新技术企业”

